GITTE JØRGENSEN

Brug et portræt interview som branding

Træd frem og bliv en tydelig og autentisk leder

Mobil: 2812 3090
gitte_joergensen@mail.dk
www.gittejoergensen.dk

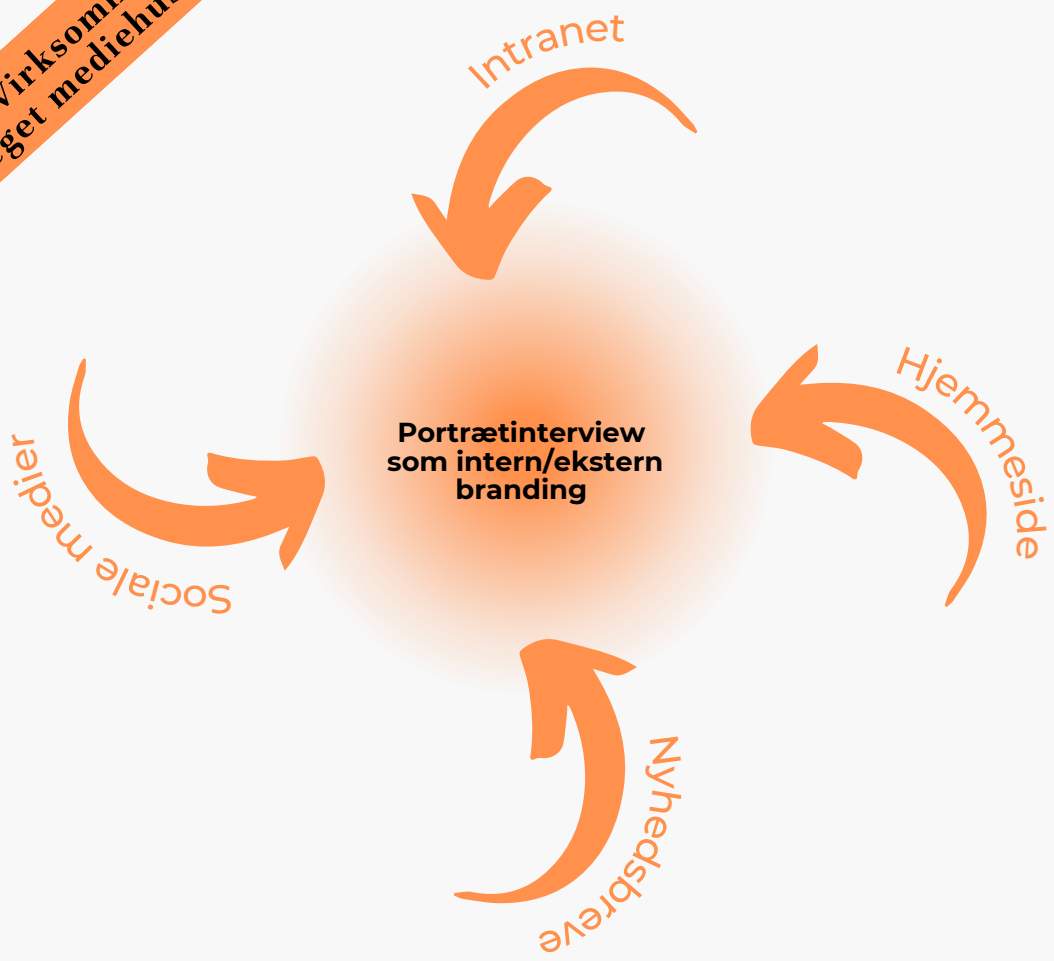
Din artikel har fået så meget medvind og bliver lanceret som en global historie på alle NOVO's interne kanaler.

Virkelig værdifuldt at få en meget empatisk og virkelig velskrivende ekstern journalist til at udfolde en historie med helt friske øjne.

Anja Viberg Jackson
NOVO NORDISK
SVP Communication Partner

Mobil: 2812 3090
gitte_joergensen@mail.dk
www.gittejoergensen.dk

Følg tendensen: Virksomheder bliver deres eget mediehus



Sådan kan du bruge et profileringsinterview

Fortæl din historie, din vej, dine værdier, dine indsigter
- med den præcise vinkel, du nu lægger ind.

Fortæl om personen bag virksomheden, organisationen, projektet.
Vis igennem den personlige fortælling de værdier, som du/I omsætter i praksis.
Gør dig som direktør/leder til influent og en tydelig og autentisk leder.

Brug portrættet som en del af en intern branding i forhold til bl.a.
at fastholde og rekruttere talent.

Del historien på dine/virksomhedens egne digitale kanaler. Kør kampagne på
de sociale medier og link hen til hovedinterviewet.

Skab dit og jeres eget digitale kredsløb mellem sociale medier, nyhedsbreve
og hjemmeside, hvor du/I bruger variationer af portræt- og
profileringsinterviewet.

NÅR ET MENNESKES HISTORIE SKABER VÆRDI

Vi vil gerne læse om mennesker.

Rollemodellerne, de visionære, dem, der gjorde det umulige
eller gennemlevede det svære.

Dem, der har noget på hjertet, og som kan vise vejen for os andre.

Vi er trætte af overflade og hurtighed.
Vi vil gerne have dybde, autenticitet og noget at tænke over.

Det er blevet tid til rigtige menneskers fortælling.
Baggrunden. Værdierne. Indsigterne. Gå i dybden. Lytte til nuancerne.
Forstå sammenhængene. Vise rigtige mennesker.
Og lade os inspirere af dem.

1

Gør dig som direktør/leder til influent

2

Træd frem og bliv en tydelig og autentisk leder

3

Differentiere jer som virksomhed/ organisation

GITTE JØRGENSEN

Journalist, forfatter & coach

Jeg har som freelancejournalist leveret interviews, temaer og artikler til blade og magasiner i 22 år.

Bl.a. til ALLER koncernen, Egmont og Finansforbundets medlemsblad.

Jeg har skrevet bøgerne *Simple Living*, *Pippi Power* og *Når Sjælen kalder*. Alle bøger er udgivet i flere oplag i de skandinaviske lande. Min sidste bog *Når Sjælen kalder* blev månedens bog i den norske bogklub Energica.

Jeg er uddannet coach hos et af de førende, internationale institutter - The Coaches Training Institute (CTI).

Jeg har også uddannelse i Digital Markedsføring,
Bigum & Co/ Cphbusiness, 2022.

Mobil: 2812 3090
gitte_joergensen@mail.dk
www.gittejoergensen.dk

Køreplan for projektet

1

Research & forberedelse
Evt. telefonmøde med kommunikationsafdelingen

2

Første interview: Tre - fire timer
Vi aftaler den lokalitet, der passer dig bedst. Jeg kan evt. komme hjem til dig.

3

Andet interview: En til to timer
Vi ses igen - in real life
Jeg har nu aflyttet det første interview og samler op på det, der mangler at blive uddybet

4

Jeg afleverer det færdige interview

5

Jeg korrigerer og renskriver interviewet efter din/jeres respons og kommentarer

Fuld pakke

Et portrætinterview koster 18. 500 kr.

(inkl. transport, hvis det er Storkøbenhavn)

max. 4000 ord - ca. 6 A4
(inkl. billedtekster, citater)

Ekstra:
Ud fra portrætinterviewet kan jeg udarbejde indhold til sociale medier, nyhedsbreve mm.
Spørg om pris på dette.

Mobil: 2812 3090
gitte_joergensen@mail.dk
www.gittejoergensen.dk